

LIGANOVA

The BrandRetail Company

LIGANOVA arbeitet für internationale Unternehmen der Bereiche Fashion und Lifestyle sowie der Luxusgüterindustrie. Für unsere Kunden entwickeln wir unkonventionelle Kommunikationskonzepte und visionäre Ideen und setzen diese mit einem hohen ästhetischen Anspruch um. Als Spezialist für Brand- und Retail-Marketing vereint LIGANOVA hohe Sensibilität für Markenimages und Verständnis für Produkte mit verkaufswirksamem Denken.

Unsere Departments Brand & Visual Communication, Retail Architecture, Visual Marketing und Event Design greifen ineinander und schaffen so ganzheitliche Konzepte.

LIGANOVA besteht aktuell aus 90 Mitarbeitern, die kompetenzübergreifend und interdisziplinär nach Key Accounts organisiert sind. Junge, ambitionierte und internationale Teams leben den Zeitgeist und schaffen so authentische Konzepte. Durch unsere eigene Produktions- und Logistikfirma LIGAPRODUCTION können wir neben Beratungs- und Gestaltungsleistungen auch Produktions- und Sourcingleistungen sowie weltweite Logistik aus einer Hand anbieten.

Senior Key Account Manager (m/w)

Standort Stuttgart

Wir suchen hoch motivierte Seniors im Kundenmanagement mit strategischem Weitblick, Charakterstärke und Biss, die in einem exzellenten Umfeld für hochkarätige Kunden wirklich etwas bewegen wollen.

Ihre Aufgaben

- Strategische Kundengesamtverantwortung und ganzheitliches Kampagnenmanagement
- Zielführende und nachhaltige Entwicklung der verantworteten Key Accounts
- Kundenberatung im Brand und Retail Marketing unter Berücksichtigung des gesamten Leistungsportfolios und Erstellung kundenspezifischer Lösungskonzepte
- Umsatzplanung, Preis- und Konditionsgestaltung sowie Vertragsverhandlungen
- Analyse marktspezifischer Geschäftspotenziale und strukturierte Realisierung
- Führung der Key Account Teams, Personalbedarfsplanung und Teamentwicklung

Ihr Profil

- Fundierte Ausbildung in Business Administration oder Background im Retail Management, gerne auch im kreativen Bereich (Retail Architecture, Visual Merchandising, Window/ Event Design)
- Umfangreiche relevante Berufserfahrung in Fashion, Lifestyle, Luxury oder Sports
- Nachweislicher Track Record im internationalen Kundenmanagement mit umfassender Budgetverantwortung, hervorragende Branchenkontakte erwünscht
- Unternehmerisch handelnde Persönlichkeit mit umfassend erprobten Führungsqualitäten
- Kommunikationsstark, dynamisch und ambitioniert, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen von großem Vorteil
- Hohe Belastbarkeit und Reisebereitschaft

Wenn Sie Interesse an Herausforderungen bei LIGANOVA haben und Sie die genannten Anforderungen erfüllen, senden Sie uns bitte Ihre vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unkompliziert über unser Onlinebewerbertool unter www.liganova.com zu. Bitte geben Sie dabei auch Ihre Gehaltsvorstellungen und den frühestmöglichen Eintrittstermin an.