

# LIGANOVA

*The BrandRetail Company*

LIGANOVA arbeitet als Brand- und Retailmarketing Spezialist für internationale Unternehmen in den Bereichen Fashion, Sports & Lifestyle sowie in der Luxusgüterindustrie. Für unsere Kunden entwickeln wir visionäre Konzepte und setzen diese mit einem hohen ästhetischen Anspruch um.

Unsere Teams in den Bereichen Visual Marketing & Visual Merchandising, Retail Architecture, POS Marketing sowie in den Bereichen Brand & Visual Communications und Brand Event entwickeln 360°-Konzepte für ganzheitliche Marken- und Produktinszenierungen. LIGANOVA besteht aktuell aus 200 Mitarbeitern, die kompetenzübergreifend und interdisziplinär nach Key Accounts organisiert sind.

Im Zuge unseres weiteren Wachstums suchen wir für den Standort Stuttgart eine(n):

## PRAKTIKANT(IN) IM KEY ACCOUNT MANAGEMENT (M/W)

### IHRE AUFGABEN

- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Retail Marketing-Kampagnen
- Assistenz der Projektleitung in der strategischen und operativen Projektsteuerung
- Koordination und Steuerung von Projektprozessen, Korrespondenz
- Erstellung von Leistungsverzeichnissen und Einholung von Angeboten
- Projektresearch und Erstellung von Präsentationen
- Führung von Projektcontrollings

### IHR PROFIL

- Abgeschlossenes wirtschaftliches Grundstudium
- Erste Praxiserfahrung im Bereich Projektmanagement
- Sehr gute organisatorische Kompetenz und Genauigkeit
- Gute Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Selbständige Arbeitsweise, strukturiert und zielorientiert
- Interesse an Fashion- und Lifestyle Themen
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen MS Office-Anwendungen

Wenn Sie Interesse an Herausforderungen bei LIGANOVA haben und Sie die genannten Anforderungen erfüllen, senden Sie uns bitte Ihre vollständigen, aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unkompliziert über unser Onlinebewerbertool unter [www.liganova.com](http://www.liganova.com) zu. Bitte geben Sie dabei auch Ihre Gehaltsvorstellungen und den frühestmöglichen Eintrittstermin an.